

新中國自修學院

商業系
第一科
商業知識
(廿八)
張遵時編

零售商店經營上注意的事項，不外乎進貨與銷貨的兩門，因為經營零售店目的，是希望在這進與出的中間得取利潤，所以如何能達到營利的目的，乃是討論這一問題的前提。茲將零售商店的進貨與銷貨，乃是注意的要點，分述於左：

(一)進貨：關於零售商店進貨的路線，已於上文「商品」一項，作比較詳盡的申述，這裏要緊的是關於進貨的數量及品質的問題。零售商店的進貨業務，既是以供應消費人的需要，所以店裏的存貨，應力求充實，使不致無貨應付予顧客，以不良的印象；但存貨過多，力難免。總之，持人應根據營業的紀錄，及經營上的經驗，視現有的店裏與棧房的地位，隨時審量情形，加以決定，使店裏的存貨適中，以適應營業需要的標準。同時，不至於過剩，一般顧客的需要，也能合乎理想。至於進貨的品質方面，因與商店所在地段大有關係，例如以鞋帽等日用品業而言，店址在上海南京路沿邊一帶的品質實高，專家說：任何家庭的用品，品質宜平低價，絕對不許。至於任何商品，只要品質好，就能暢銷的。而且存貨的種類，也因店址的不同，有較多份的分別，大抵交通便道，商業繁盛街道的店舖，各地人士，多為光顧，生意量

(二)銷貨：銷貨的目的問題。近來如何能吸引顧客以達到銷貨的目的要點。乃是常用的銷售貨手段，不外乎裝修店面，佈置電飾，利用廣告，應用贈品，減價商品，以必欲飽吸零項而已；我們如果以消費，者或整個社會的立場來觀，上列各貨，是有社會經濟上的浪費，因為因營業費的增加，勢必提高貨價，以求取償，對於消費者可說有弊無利；但是，這是社會經濟制度的問題，不在本文討論範圍之內。況且本廠認為販賣商的经营，以廉價為題旨，則這些在零售商店成為必要手段的事項，似乎未便略而不提，要將銷貨的各種手段作必要的敘述：一、佈置店面：店面為營業所在地，應注意整潔整潔，使能予顧客以良好之印象，但有時因環境及營業種類的不同，其裝飾不宜，如果是平民裝飾的話，則反而裝飾，對於吸引顧客的力量甚大。近年大規模的零售店，都各聘專事士，致將流行商品一陳列，且應備有光臨的條件，以期易於吸引顧客的注意。三、利用廣告：廣告的目的，在吸引遠地顧客，故規模較大的零售商店，都以廣告為宣傳的手段，廣告的內容，無非是告訴顧客這商店的貨品如何物美，如何價廉，如有何種新貨上市問世，但宜如何得當，不作出誇大宣傳，方能名實相符。

總之，無非企圖以少數的犧牲，博取全部或一部分的利潤。因經營零售店目的，是希望在這進與出的中間得取利潤，所以如何能達到營利的目的，乃是討論這一問題的前提。茲將零售商店的進貨與銷貨，乃是注意的要點，分述於左：

(一)進貨：關於零售商店進貨的路線，已於上文「商品」一項，作比較詳盡的申述，這裏要緊的是關於進貨的數量及品質的問題。零售商店的進貨業務，既是以供應消費人的需要，所以店裏的存貨，應力求充實，使不致無貨應付予顧客，以不良的印象；但存貨過多，力難免。總之，持人應根據營業的紀錄，及經營上的經驗，視現有的店裏與棧房的地位，隨時審量情形，加以決定，使店裏的存貨適中，以適應營業需要的標準。同時，不至於過剩，一般顧客的需要，也能合乎理想。至於進貨的品質方面，因與商店所在地段大有關係，例如以鞋帽等日用品業而言，店址在上海南京路沿邊一帶的品質實高，專家說：任何家庭的用品，品質宜平低價，絕對不許。至於任何商品，只要品質好，就能暢銷的。而且存貨的種類，也因店址的不同，有較多份的分別，大抵交通便道，商業繁盛街道的店舖，各地人士，多為光顧，生意量

(二)銷貨：銷貨的目的問題。近來如何能吸引顧客以達到銷貨的目的要點。乃是常用的銷售貨手段，不外乎裝修店面，佈置電飾，利用廣告，應用贈品，減價商品，以必欲飽吸零項而已；我們如果以消費，者或整個社會的立場來觀，上列各貨，是有社會經濟上的浪費，因為因營業費的增加，勢必提高貨價，以求取償，對於消費者可說有弊無利；但是，這是社會經濟制度的問題，不在本文討論範圍之內。況且本廠認為販賣商的经营，以廉價為題旨，則這些在零售商店成為必要手段的事項，似乎未便略而不提，要將銷貨的各種手段作必要的敘述：一、佈置店面：店面為營業所在地，應注意整潔整潔，使能予顧客以良好之印象，但有時因環境及營業種類的不同，其裝飾不宜，如果是平民裝飾的話，則反而裝飾，對於吸引顧客的力量甚大。近年大規模的零售店，都各聘專事士，致將流行商品一陳列，且應備有光臨的條件，以期易於吸引顧客的注意。三、利用廣告：廣告的目的，在吸引遠地顧客，故規模較大的零售商店，都以廣告為宣傳的手段，廣告的內容，無非是告訴顧客這商店的貨品如何物美，如何價廉，如有何種新貨上市問世，但宜如何得當，不作出誇大宣傳，方能名實相符。

總之，無非企圖以少數的犧牲，博取全部或一部分的利潤。

社務服務

醫藥顧問

第一帆醫師主筆

每日下午一時門診

○(一)年餘久患肺病，經年十八歲，於「手經」一書，及「電報」等字，不惟不讀，能辨解否？(二)眼中有白色分泌物，有否？何法治之？(三)胃弱，有否？何法治之？(四)肺病，有否？何法治之？(五)咳嗽，有否？何法治之？(六)吐血，有否？何法治之？(七)潮熱，有否？何法治之？(八)盜汗，有否？何法治之？(九)失眠，有否？何法治之？(十)遺精，有否？何法治之？(十一)白濁，有否？何法治之？(十二)淋病，有否？何法治之？(十三)梅毒，有否？何法治之？(十四)瘰癧，有否？何法治之？(十五)疔瘡，有否？何法治之？(十六)癰疽，有否？何法治之？(十七)無名腫毒，有否？何法治之？(十八)疥癩，有否？何法治之？(十九)濕疹，有否？何法治之？(二十)神經痛，有否？何法治之？(二十一)坐骨神經痛，有否？何法治之？(二十二)腰痛，有否？何法治之？(二十三)關節痛，有否？何法治之？(二十四)風濕，有否？何法治之？(二十五)骨質增生，有否？何法治之？(二十六)頸椎病，有否？何法治之？(二十七)腰椎病，有否？何法治之？(二十八)坐骨神經痛，有否？何法治之？(二十九)腰肌勞損，有否？何法治之？(三十)肩周炎，有否？何法治之？(三十一)骨質增生，有否？何法治之？(三十二)關節炎，有否？何法治之？(三十三)風濕性關節炎，有否？何法治之？(三十四)類風濕關節炎，有否？何法治之？(三十五)骨質增生，有否？何法治之？(三十六)關節炎，有否？何法治之？(三十七)風濕性關節炎，有否？何法治之？(三十八)類風濕關節炎，有否？何法治之？(三十九)骨質增生，有否？何法治之？(四十)關節炎，有否？何法治之？(四十一)風濕性關節炎，有否？何法治之？(四十二)類風濕關節炎，有否？何法治之？(四十三)骨質增生，有否？何法治之？(四十四)關節炎，有否？何法治之？(四十五)風濕性關節炎，有否？何法治之？(四十六)類風濕關節炎，有否？何法治之？(四十七)骨質增生，有否？何法治之？(四十八)關節炎，有否？何法治之？(四十九)風濕性關節炎，有否？何法治之？(五十)類風濕關節炎，有否？何法治之？(五十一)骨質增生，有否？何法治之？(五十二)關節炎，有否？何法治之？(五十三)風濕性關節炎，有否？何法治之？(五十四)類風濕關節炎，有否？何法治之？(五十五)骨質增生，有否？何法治之？(五十六)關節炎，有否？何法治之？(五十七)風濕性關節炎，有否？何法治之？(五十八)類風濕關節炎，有否？何法治之？(五十九)骨質增生，有否？何法治之？(六十)關節炎，有否？何法治之？(六十一)風濕性關節炎，有否？何法治之？(六十二)類風濕關節炎，有否？何法治之？(六十三)骨質增生，有否？何法治之？(六十四)關節炎，有否？何法治之？(六十五)風濕性關節炎，有否？何法治之？(六十六)類風濕關節炎，有否？何法治之？(六十七)骨質增生，有否？何法治之？(六十八)關節炎，有否？何法治之？(六十九)風濕性關節炎，有否？何法治之？(七十)類風濕關節炎，有否？何法治之？(七十一)骨質增生，有否？何法治之？(七十二)關節炎，有否？何法治之？(七十三)風濕性關節炎，有否？何法治之？(七十四)類風濕關節炎，有否？何法治之？(七十五)骨質增生，有否？何法治之？(七十六)關節炎，有否？何法治之？(七十七)風濕性關節炎，有否？何法治之？(七十八)類風濕關節炎，有否？何法治之？(七十九)骨質增生，有否？何法治之？(八十)關節炎，有否？何法治之？(八十一)風濕性關節炎，有否？何法治之？(八十二)類風濕關節炎，有否？何法治之？(八十三)骨質增生，有否？何法治之？(八十四)關節炎，有否？何法治之？(八十五)風濕性關節炎，有否？何法治之？(八十六)類風濕關節炎，有否？何法治之？(八十七)骨質增生，有否？何法治之？(八十八)關節炎，有否？何法治之？(八十九)風濕性關節炎，有否？何法治之？(九十)類風濕關節炎，有否？何法治之？(九十一)骨質增生，有否？何法治之？(九十二)關節炎，有否？何法治之？(九十三)風濕性關節炎，有否？何法治之？(九十四)類風濕關節炎，有否？何法治之？(九十五)骨質增生，有否？何法治之？(九十六)關節炎，有否？何法治之？(九十七)風濕性關節炎，有否？何法治之？(九十八)類風濕關節炎，有否？何法治之？(九十九)骨質增生，有否？何法治之？(一百)關節炎，有否？何法治之？

本病老年患者
則無危險。(一)
中有九人能恢

談日七

刊載作，曾於每星期日
上中國報，文得大歡
讀者之歡迎，格，嚴新
有力，歡迎，格，嚴新
出版，每張五元。

各報書局代售
街熙豐報社發行

三三三

各一紙聲明作廢
 安西區一街44號
 戶主趙正
 電話105631號
 劉

新式北
 毯
 正陽路
 木綿
 均洗理到刻新
 可次埋地中舊
 號55里德明路黑

十三號 朱

朱劍超七歲廣東人身
穿藍布色長袍短褲
足穿藍布鞋
方九月日上午八時出
知縣衙門人君子知其
失知者仁人君子知其
謝洋壹百元決不食言
附上海南沿路安不

類事啓
以資糾察
事奉憲
諸公鑒

華美洋公司
英製 廉價 大方
飛口路二九三號

代誌發售
拔線衫

良友電報局 07910

調整價格
本月凡接

要分類

發行地位
 高廿二號
 每日每行三十二元
 每日每行三十六元
 每日每行三十八元

▲注意：以上順依六號字為標準計算▼

上報名券
下報名券

● 新中國書展廣告價目 ●

第一版 每頁廿二字 開十二行 一紙
每日每格六百五十元 (凡登上開地位者先預
二 展行地位萬四千元 每日每行七十二元
第三版 每行地位萬廿二字 每日每行三十六元
分欄地位萬十一字 每日每行十八元
每名下地位萬十一字 開六十二字 一書 凡

徵求手帕
如有出賣者請至本報社接洽
電話：三三三三

蘭記土產
T2339海上T4440
行產土記蘭
電話：二二二二
地址：七九路海上大

花銀
光耀噴漆
電話：四四四四

收兔毛
不取分文
電話：六六六六

柴爐
水井井架
電話：八八八八

稻草造紙
電話：九九九九

工業原料
電話：一〇一〇

門窗
電話：二〇二〇

建築化學工業
電話：三〇三〇

實用科學社
電話：四〇四〇

白皂粉
電話：五〇五〇

糯米紙
電話：六〇六〇

立皂
電話：七〇七〇

教授肥皂
電話：八〇八〇

何任舊招牌
電話：九〇九〇

永興泰
電話：一〇一〇

飛歌
電話：二〇二〇

無線電
電話：三〇三〇

日光燈
電話：四〇四〇

源泰
電話：五〇五〇

源泰
電話：六〇六〇

長昌衣莊
電話：七〇七〇

皮貨
電話：八〇八〇

大衣翻新
電話：九〇九〇

新大
電話：一〇一〇

美新公司
電話：二〇二〇

派克筆
電話：三〇三〇

米
電話：四〇四〇

米
電話：五〇五〇

米
電話：六〇六〇

米
電話：七〇七〇

乾祥昌
電話：八〇八〇

福天
電話：九〇九〇

券
電話：一〇一〇

當年日記
電話：二〇二〇

小東浦
電話：三〇三〇

木器
電話：四〇四〇

木器
電話：五〇五〇

木器
電話：六〇六〇

木器
電話：七〇七〇

木器
電話：八〇八〇

表
電話：九〇九〇

表
電話：一〇一〇

表
電話：二〇二〇

表
電話：三〇三〇

表
電話：四〇四〇

表
電話：五〇五〇

表
電話：六〇六〇

表
電話：七〇七〇

表
電話：八〇八〇

表
電話：九〇九〇

安大生藥房
電話：一〇一〇

振華
電話：二〇二〇

記立
電話：三〇三〇

求徵
電話：四〇四〇

床
電話：五〇五〇

床
電話：六〇六〇

床
電話：七〇七〇

床
電話：八〇八〇

床
電話：九〇九〇

床
電話：一〇一〇

甘維記
電話：二〇二〇

羅馬
電話：三〇三〇

謝記
電話：四〇四〇

大記
電話：五〇五〇

醃肉
電話：六〇六〇

行車
電話：七〇七〇

行車
電話：八〇八〇

行車
電話：九〇九〇

行車
電話：一〇一〇

行車
電話：二〇二〇

友送
電話：三〇三〇

順記
電話：四〇四〇

天錫
電話：五〇五〇

行車
電話：六〇六〇

行車
電話：七〇七〇

行車
電話：八〇八〇

行車
電話：九〇九〇

行車
電話：一〇一〇

行車
電話：二〇二〇

行車
電話：三〇三〇